

Praktikant/in Web-Publisher (Mediamatiker/in) (40-80%), befristet

Duroc Weinimport GmbH ist ein gut verankertes Unternehmen im Weinimport und ist auf die Beschaffung und den Vertrieb hochwertiger Weine spezialisiert und beliefert Kunden im Privat- & Gastronomiekundschaft in der ganzen CH. Wir bieten eine dynamische Arbeitsumgebung, zeitgemässe Anstellungsbedingungen, modernste Infrastruktur und eine abwechslungsreiche Tätigkeit.

Bist Du eine motivierte und aufgeschlossenen Persönlichkeit, die unser Team zu verstärken möchte. Der/die ideale Kandidat/in wird die nächsten 6 Monate eine wichtige Rolle beim Aufbau unseres Online-Shops haben. Damit bieten wir dir die ideale Möglichkeit ein Praktikum zu absolvieren und dich dabei verwirklichen zu können.

Deine Aufgaben:

- Pflege und Weiterentwicklung des WebShops/Webseite: Mitarbeit bei der Optimierung des WebShop-Erlebnisses für Kunden Aktualisierung und Verwaltung von Produktinformationen, Preisen und Verfügbarkeiten Überwachung der Bestellprozesse und Bearbeitung von Kundenanfragen Suchmaschinenoptimierung Planen und Erstellen von Landingpages
- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Überwachung von Social-Media-Kampagnen: Entwicklung von Inhalten für verschiedene Social-Media-Plattformen (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn) Erstellung von ansprechenden Texten, Bildern und Videos für die Veröffentlichung auf Social Media Aktive Interaktion mit der Online-Community, Beantwortung von Fragen und Kommentaren
- Mitwirkung bei der Erstellung von Marketing- Kampagnen: Unterstützung bei der Konzeption und Gestaltung von Werbebannern, Anzeigen und Newsletter-Kampagnen Gewährleistung einer konsistenten Markenidentität und -botschaft in allen Marketingmaterialien
- Marktbeobachtung und Trendanalyse: Recherche und Analyse von aktuellen Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media und Webshop-Gestaltung Identifizierung neuer Möglichkeiten zur Steigerung der Online-Sichtbarkeit und des Kundenengagements

Deine Qualifikationen:

- Gute EDV-Kenntnisse (MS-Office-Palette)
- Gute Erfahrung mit Adobe-Programmen
- Kenntnisse im Content Management und SEO sind von Vorteil
- Kenntnisse in HTML & Java Script
- Hohes Mass an Eigeninitiative und Selbstverantwortung
- Schnelle Auffassungsgabe und gutes analytisches Verständnis
- Muttersprache Deutsch (weitere Sprachen von Vorteil)
- Zuverlässige Arbeitsweise und unternehmerisches Denken
- Teamplayer mit hoher Affinität für die Online-Welt
- Flair für kreative Gestaltung Kreativität und ein Auge für ansprechendes Design
- Laufendes Studium im Bereich Mediamatik oder eine ähnliche Fachrichtung

Deine Perspektiven:

Wir bieten Dir eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Position in einem dynamischen Unternehmen. Du arbeitest eng mit einem motivierten Team zusammen und hast die Möglichkeit Deine Fähigkeiten einzusetzen.

Das Praktikum ist auf eine Dauer von mindestens drei Monaten ausgelegt und wird vergütet. Suchst Du den Einstieg in die Praxis oder möchtest einfach parallel zum Studium Einblicke in die Praxis bekommen? Dann bewirb dich jetzt und sei schon bald ein Teil des Duroc-Teams. Salute.

Dein Weg zu uns:

Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung mit Foto via Mail an E-Mail schreiben. Bei Fragen steht Dir gerne Gianni Castellano, Tel. +41 62 791 49 59 zu Verfügung.

Eintritt:

Eintritt ist ab sofort oder nach Absprache möglich.

